

Culture Verte

Rapport d'audit vert

« Pas de culture sans la nature »

Contexte de l'action de coopération

L'action « Culture Verte » se déroule dans le cadre d'une coopération entre 4 structures :

- Le Centre Franco Polonais d'Olsztyn (Pologne)
- Le centre culturel CEIIK d'Olsztyn (Pologne)
- La bibliothèque Régionale de Warmie Mazurie d'Olsztyn (Pologne)
- L'association Rich'ESS de Saint Briec (France)

Elle est financée dans le cadre du programme Erasmus+ : Education des adultes. Les participants au programme de mobilités sont les équipes de direction, les éducateurs en culture/animateurs, les organisateurs/producteurs des évènements).

Cette coopération vise à favoriser l'échange de savoirs et d'expériences, de bonnes (éco)pratiques, de méthodes et d'outils.

3 thèmes principaux ont été proposés :

1. La politique écologique de l'institution/organisation (en interne)
2. L'organisation des évènements culturels éco-responsables
3. L'éducation à l'écologie des adultes (les participants des évènements culturels) notamment des personnes âgées (des seniors)

La démarche doit permettre d'identifier dans les grandes lignes :

- Le rôle du secteur culturel (institutions, organisations) dans l'éducation à l'écologie
- L'organisation des évènements culturels respectueux de la nature
- La sensibilisation pro-écologique des salariés (organisation interne) et les adultes qui fréquentent les lieux culturels
- L'adoption des comportements et gestes pro-écologiques dans une organisation
- Les moyens de fédérer les acteurs du secteur culturel autour des démarches éco-responsables et agir ensemble en faveur de la protection de l'environnement en ville et dans la région.
- Les opportunités pour définir un pact vert dans la culture
- La transition écologique des organisations culturelles
- L'activité culturelle équitable

Trombinoscope des participants à l'audit vert



Brise glace de présentation des participants : L'auto portrait

Rich'ESS	CFP	Bibliothèque Régionale	CEIK
<p>Michel : Tworzyć pomosty pomiędzy różnymi sieciami</p> <p>Eva : odkrywać i uczyć się poprzez rozmowy i podróże, radosna z poczuciem humoru</p> <p>Patrice : Przewodząc > prowadzić projekty w dobrym kierunku.</p>	<p>Gosia : lubię mieć punkty odniesienia, żeby ufać sobie i iść do przodu</p> <p>Alexis : Fier d'être breton et de le revendiquer</p> <p>Monika : J'aime la convivialité, manger et boire</p> <p>Agatha : J'aime me déconnecter complètement de la réalité, notamment grâce à la nature, la mer, le voyage.</p> <p>Ana : Va dans la forêt, ça va te ranger la tête</p> <p>Marta : Je travaille et fais des choses pour que les autres puissent être « sur le devant de la scène ».</p>	<p>Adriana : Le numérique : toujours connectée, les chaussures confortables : toujours en mouvement</p> <p>Magda : dans ma vie comme au travail, je définis les orientations, en connaissant les objectifs que je dois atteindre</p> <p>Ursula : Je rassure les gens, « ne paniquez pas, ça va bien se passer ».</p> <p>Ella : j'aime avoir des missions bien définies, tout doit être planifié</p>	<p>Yola : le plus important c'est le chemin, pas la finalité.</p> <p>Ola : Je suis très spontanée. Envie : Avoir être le pouvoir de faire réaliser des rêves</p>

Contexte de l'audit vert

Le kick off meeting de début d'action a permis de faire le choix de ne pas procéder à un audit dans sa forme classique, et ce notamment parce que :

- L'aspect descendant de la démarche, ne permettait pas une réelle coopération, et positionnait la structure française comme experte du sujet, et non comme acteur à part entière.
- La charge de travail d'un audit classique est très engageante, et nécessite une mobilisation dépassant la capacité des structures présentes.

Le choix a été fait d'introduire de la notion de « Culture Verte » dans nos organisations à 4 niveaux :

1. Dans la gestion des activités : pas d'information sans animation
2. Dans le comportement des collaborateurs, code de l'éthique verte
3. Dans les relations partenariales, informer ses partenaires de la démarche, les engager dans la démarche
4. Dans la gestion des équipements, investissements et fonctionnement éco responsable,

Pour que cette introduction à la « Culture Verte » puisse prendre toute sa place dans notre démarche de conduite du changement, il est rapidement apparu qu'il fallait que notre travail puisse prendre la forme d'un document opposable à des comportements ou des pratiques au sein de nos organisations qui ne seraient pas suffisamment vertueux. L'idée d'une charte ou d'un cadre de référence qui se construirait tout au long de cette action de coopération est apparue comme une sorte d'évidence.

Des focales particulières seront déployées en fonction des publics concernées lors des échanges :

- **Directions** : Approche plutôt sur le positionnement stratégique, les innovations de filières, les organisations innovantes...
- **Médiateurs & animateurs** : Actions de formations, actions de médiations des publics
- **Organisateurs d'événements** : Approche par les process, les métiers & les organisations exemplaires

Audit vert

Contexte de l'action de coopération et de l'audit vert

- L'action de coopération concerne 3 structures Polonaises (Institutions culturelles) & une ONG Française non dédiée à la culture, mais à l'économie sociale & solidaire.
- Les 4 structures réunies représentent un groupe très hétérogène, notamment en ce qui concerne les missions, le budget, le nombre de salariés.
- Les 3 structures Polonaises se connaissent bien, mais n'ont jamais coopéré toutes les 3 ensemble.
- La structure Française connaît une des structures Polonaise mais n'avait jamais coopéré avec.

Approche méthodologique de l'audit vert

L'audit vert s'est déroulé sur 3 jours sous forme d'ateliers créatifs afin de favoriser la participation, et l'expression de toutes les personnes présentes, de rendre ludique et stimulante la démarche. Il a réuni une 10zaine de personnes occupants des postes et des fonctions différentes au sein de nos organisations, les directions, comme les techniciens, étaient présents.

Afin d'engager notre travail de co-construction d'une démarche de « Culture verte », nous avons comme objectif de dégager chaque jour des éléments faciles à réaliser en termes d'action, ainsi que des éléments de cadrage qui pouvaient s'inscrire dans une charte ou un document de référence partagé.

Les ateliers de créativité se déroulaient sous 3 angles de vue :

1. Les actions
2. L'organisation & les processus
3. Les équipements

Les ateliers devaient permettre d'identifier à travers chacun de ces angles :

- La situation rêvée
- La marge de progression
- Les actions correctives à mettre en place ou à imaginer

Les ateliers se sont déroulés en 3 temps, avec pour objectifs de :

1. Définir notre représentation collective de la culture verte d'une entreprise culturelle
2. Mettre en évidence des constats individuels de nos organisations :
 - Ce sur quoi **je peux** agir & comment
 - Ce sur quoi **je veux** agir & pourquoi
 - Ce sur quoi **je ne peux pas** agir & pourquoi
3. Identifier au sein de nos organisations :
 - Les zones d'amélioration forte, ou zones de changement
 - Identifier les zones de renfort, ou de complétude
 - Identifier les zones de maintien

Ce que l'audit met en évidence :

- Une motivation de l'ensemble des participants, quel que soit, leur poste, leur fonction, qui a donné lieu à un défi entre les structures.
- Une différence culturelle entre les structures, du fait : de leur pays d'origine, de leur expérience ou inexpérience dans le domaine de l'environnement, de leur taille, de leur langue et de leur vocabulaire – qui n'est pas un frein au développement d'une pensée collective.
- La nécessité de :
 - Création d'éléments de langage communs pour avancer plus vite ensemble.
 - Passer par l'actions concrètes pour mieux se comprendre, et utiliser des repères communs, facteurs essentiels pour une construction durable.

Ce que les ateliers ont permis de réaliser

- Un référentiel d'actions simples à réaliser : Sous forme de listing
- Des actions spécifiques à chaque structure à réaliser : Le défi
- Des engagements réciproques
- Une liste non exhaustive d'éléments de langage communs
- L'identification des axes de développement de notre futur plan d'action

Le défi

Chaque structure devait identifier concrètement 3 axes de travail :

1. Amélioration d'un processus existant
2. Mise en place d'une nouvelle initiative
3. Présenter un axe de travail qui paraît impossible, ou possédant trop de freins

	AXE 1 Améliorer un processus existant	AXE 2 Proposer une nouvelle initiative	AXE 3 Action difficile
RICH'ESS	Améliorer nos achats responsables	Meilleure gestion des dépenses énergétiques	Partager concrètement notre culture verte avec nos colocataires
CEIIK	Transformer la fête des portes ouvertes de CEIIK en événement éco responsable	Mettre en place un atelier de transformation de vieux vêtements en Tote-bag	Organiser un concours auprès des communes sur des spectacles avec la thématiques environnementale
BIBLIOTHEQUE REGIONALE	Meilleure gestion des dépenses énergétiques dans tous les locaux	Action de gestion du tri des déchets avec l'ensemble des bibliothèques	Création d'un Eco-certificat à destination de toutes les bibliothèques
CENTRE FRANCO POLONAIS	Amélioration du tri des déchets	Animation en direction des enfants sur le thème de l'environnement	Meilleure gestion des dépenses énergétiques

Les ateliers ont permis de travailler aussi les : où, quand & comment, et d'engager une programmation des actions. La bibliothèque s'est proposée de prendre en charge l'animation de la réflexion sur la création d'un « Eco-certificat ».

Chaque structure est très lucide sur les marges de progression et sur ce qu'elle fait déjà de bien. Les petites ambitions sont nécessaires pour commencer par des choses concrètes et ainsi mesurer les impacts au sein de nos structures et les petites victoires collectives.

Axes de développement du futur plan d'action

Les ateliers ont permis de dessiner les grandes lignes d'un futur plan d'action en 4 étapes distinctes et complémentaires :



Evaluation de l'audit vert par les participants

Evaluation des objectifs à atteindre

L'audit avait pour objectifs de :

1. Définir notre représentation collective de la culture verte d'une entreprise culturelle
Nous avons construit des éléments de langage et l'introduction d'une représentation collective : « *La culture verte, c'est l'ensemble des bonnes pratiques qui permettent de ...* »
Cela donnera lieu à la réalisation d'une charte ou d'un cadre de référence devant permettre la construction d'un éco-label.
2. Mettre en évidence des constats individuels de nos organisations
3. Identifier au sein de nos organisations :
 - Les zones d'amélioration forte, ou zones de changement
 - Identifier les zones de renfort, ou de complétude
 - Identifier les zones de maintien

Evaluation globale

Retour des participants

« *Grand confort de travailler sur un seul sujet et nouveau, qui n'a pas été traité dans nos structures auparavant. J'ai bien aimé pouvoir faire une auto-évaluation et pas que théorique mais aussi pratique, savoir comment passer à l'action.* »

« Ce que j'ai apprécié est que cela fait longtemps que je ne me suis pas sentie aussi bien à ma place et que mon travail soit perçu bien par les autres. Dans mon quotidien, je n'ai pas l'habitude d'avoir ce retour. »

« Moi, j'étais très sceptique car j'en ai marre d'avancer à petits pas. Je ne m'y connais pas bien sur l'écologie (pas autant que j'aimerais), mais ici l'ambiance est bienveillante (Patrice a dit dès le départ que « toutes les réponses sont bonnes »). Cela ouvre l'esprit et permet de nous donner la confiance de parler même si l'on n'est pas des experts. Pas de chef, ni jugement et on est tous égaux ici sur ce sujet. »

Programme d'animation de l'audit vert

Jour 1

Brise-glace (Voir résultats Page 1)

- Choisir une carte dans le jeu DIXIT qui caractérise notre humeur du moment
- Dessiner notre autoportrait
- Préparer un pitch « Qui sommes-nous » de 3 minutes avec comme support la carte DIXIT & l'autoportrait

Voir trombinoscope page 2



Exercice 1

Exercice par groupe mixte : Définir ce qu'est la culture verte – Identifier des mots clés

Groupe 1

Ula, Ada, Eva, Gosja

Endroit qui prend de l'initiative et a comme objectif la sensibilisation écologique de la communauté locale où elle agit avec toute une responsabilité. Réalise avec détermination des actions pro-écologiques avec la conscience du temps qui passe et la nécessité des investissements. Partage des bonnes pratiques avec d'autres partenaires en se sentant co-responsables pour l'avenir des futures générations et des ressources que nous allons leur laisser.

Mots clés : Ecologie – Urgence - Voyage et Transports – Paradoxe – Economies – Investissement – Crainte de l'inconnu – Abstrait – Initiateurs et environnement favorable – Acceptation et Coopération – Large impact avec nos communautés et notre réseau – Responsabilité – Avenir – Moins parler et plus agir – Ensemble – Nature et refuge – Détermination et résilience.

Groupe 2

Ana, Ola, Ella, Agata, Alexis

Endroit où l'on gère avec économie des sources d'énergies, où l'on réutilise du matériel (sans gaspillage) et où l'on sensibilise sur les actions pro-écologiques.

Mots clés : Recyclage – Durable – Nature – Utilisation des ressources vertes et naturelles – symbiose – ami de l'environnement (nature-friendly) – upcycling – respect environnement et protection de la nature – plant-crossing – tri sélectif – éducation aux urgences climatiques – manifestations écologiques (événements).

Groupe 3

Yola, Monika, Magda, Michel

Education verte : Minimalisme - durée dans le temps – Contraintes financières – Pas de gaspillage – pas de plastique – récupération - sensibilisation

Réalisation d'une fresque collective (découpage/collage, création et organisation d'éléments visuels représentatifs de la vision du groupe sur la Culture Verte.)

Nous avons réalisé une fresque collective à partir de magazines et revues Polonaises recyclés. Cette fresque devait représenter notre vision collective de la culture verte.

Cette vision collective nous a permis d'identifier des thèmes de réflexion qui concerne la culture verte : Economie circulaire, urgence, éducation, up-cycling, plant crossing, voyages...

Exercice 2

Chaque structure a rempli cette matrice

	Ce que je peux faire	Comment ?	Ce que je veux faire	Pourquoi ?	Ce que je ne peux pas faire ?	Pourquoi ?
Education						
Coopération						
Transport et Achats responsables						
Communication						
Mobilité						
Impact externe et interne						
Engagement stratégique						
Evènement						



Bibliothèque :

Notre groupe peut agir sur toutes ses thématiques (directrice et responsable de service sont présentes). Commander en grande quantité (grossiste) > limites : faire attention à la date de péremption. Acheter localement. Achat commun entre les structures culturelles (groupements d'achats responsables > un existe déjà pour les achats d'énergie). > Demande de rencontre de groupement d'achats lors d'une prochaine mobilité en France (notamment les questions financières).

On visite beaucoup de bibliothèques dans la région et à chaque fois, on regroupe les visites sur la route pour optimiser les déplacements et éviter les allers-retours. Si possible, on remplace aussi par des visioconférences ou du covoiturage. Prendre les transports en commun et organiser des événements, dans des endroits accessibles en transports en communs (pour éviter les déplacements en voiture).

Chaque membre de la bibliothèque a un pouvoir réel d'agir dans les domaines liés à son poste. On gagnerait à travailler en collaboration avec d'autres structures culturelles (pour, par ex. co-organiser les événements, mutualiser nos ressources, etc.). Peu de pouvoir d'agir sur le budget attribué par la région pour pouvoir réaliser nos rêves.

CPF :

Notre impact peut être sur notre stratégie d'engagement, sur l'éducation (nos activités éducatives et culturelles), sur les manifestations culturelles (et imprimerie), et sur la coopération entre institutions. Nous ne pouvons pas agir sur le budget pour avoir des moyens nécessaires et le transport

Rich'ESS :

Président et directeur + nous ne sommes pas une institution (structure agile) donc tout est possible. Intégrer la Culture Verte dans notre projet stratégique. Faire valoir cette culture dans notre réseau d'adhérents. Identification de nos limites : mobilités à l'étranger (point noir). Mesure notre Impact (positif/négatif)

Evaluation de la première journée

Ce que je garde et ce que je laisse :

Ce que je garde	Ce que je laisse
Les présentations d'interconnaissance (pas de possibilité de se connaître d'habitude) et s'en servir à bon escient pour notre travail.	Moins de créativité, pas l'habitude de faire autant de manuel. Créativité > incompatible au travail (Agata)
Les ateliers créatifs pour ouvrir les esprits	Dernière partie trop courte (ce que je peux/veux/ne peux pas)
Travailler en équipe	Difficulté lors de la présentation à l'orale car je sors de ma zone de confort (mais c'était utile)
Frise ludique	

Jour 2

Nous avons partagé et finalisé une vision commune de la culture verte à partir d'une phrase d'introduction : « *La culture verte, c'est l'ensemble des bonnes pratiques qui permettent de ...* »



Equipe de gestion

- Economiser l'énergie et les ressources naturelles (eau...)
- Economiser de l'argent (sur le long-terme)
- L'éveil de consciences et sensibilisation (interne et externe)
- Augmenter son impact (partenariats avec d'autres structures vertes)
- Lutter contre la désinformation
- Gérer les déchets d'une façon écologique
- Être le leader dans le domaine de l'écologie et de la protection de l'environnement auprès de sa communauté (modèle sans être extrémiste)
- Planifier des activités et de les réaliser avec détermination et systématisme (un objectif stratégique de l'entreprise)

Remarque/Question des techniciens : (Comment ? mettre en place le Quoi ?)

- Nous ne sommes peut-être pas légitimes à être leader car nous ne sommes pas experts, ou alors il nous faudrait un label ?

Réponse de la communication (doit valoriser le lien entre le Quoi ? et le Comment ?)

- « Pas de culture sans la nature »

Présentation groupe des techniciennes :

Pour nous, la Culture Vert, c'est « l'ensemble des bonnes pratiques qui permettent (de/le)... »

- Freinage de la dégradation de l'environnement
- Transformation up-cycling
- Diminuer l'utilisation des emballages à usage unique
- Planification et regroupement des transports
- Achats conscients de produits locaux
- Meilleure gestion de l'électricité (chauffage, lumière, etc.) et ressources (papier, etc.)
- Education de la communauté (par la coopération, partenariats, évènementiel, etc.)
- Mise en valeur des organisations (labelisation, certification, et moyens financiers)

Présentation groupe communication :

- L'éco-stratégie culturelle
- On garde le slogan « Pas de culture, sans la nature »
- C'est pourquoi on doit construire un plan pour la culture

- La certification proposée pourrait s'appeler « éco-leader » (mais manque l'aspect culture) ou « culture sensible à la nature »
- « Le partenariat pour la nature » (dans l'offre de service)
- Faire des défis verts, par exemple un défi sur l'impression du papier (on informe le public que par ex. la bibliothèque régionale n'a imprimé en septembre que 100 feuilles de papier (par les salariés et le public)).
- « Eco-valorisation, c'est une motivation »

Nous avons ensuite dessiné notre futur plan d'action et identifier des axes de développement potentiels. (Voir schéma page N°6)

1. Transformation des pratiques
2. Eco-certificat
3. Challenges et event
4. Partenariats

Nous avons fait un inventaire des actions que nous menions déjà au sein de nos organisations, nous les avons classées selon 3 niveaux :

1. Pas optimal
2. Moyennement optimal
3. Optimal

Cela permettrait de prendre conscience de là où en est la structure.

Ce qui est déjà fait par les structures :

- Impressions sur les brouillons, recto verso et en noir et blanc, Tri des déchets, Boire l'eau du robinet, On coupe les interrupteurs électriques, On limite l'utilisation de la lumière au nécessaire, On choisit du papier éco, Upcycling durant nos animations,
- On a éliminé les emballages à usage unique, Ateliers sur le thème de l'écologie, On essaie de faire des animations en plein-air (à partir du printemps), On garde le marc du café pour les plantes
- Notre tri sélectif est assez performant, Jardin partagé et animations autour de ce jardin, Dogs and cats friendly, Lieu du centre : en pleine nature (forêt) et près du terminus d'un bus, Economie de lumière (grandes fenêtres), Réutilisation des matériaux, Communication : invitations des événements plutôt numériques
- On essaie de favoriser des impressions recto verso, Achats imprimantes économes en énergie, Changement de lumière avec un éclairage LED, Achat de papier mains et toilettes qui sont recyclés, Circulation des documents administratifs par numérique pour éviter les impressions, Optimiser nos trajets sur le territoire (notamment pour les visites des bibliothèques) Favoriser le covoiturage et les transports en commun, Stations vélo devant nos structures,
- Sensibilisation sur la nécessité d'éteindre les lumières, Enlever le plastique des protections des livres (économie de temps également) Collecte des bouchons et des piles pour les organisations caritatives, Tri des déchets (on le fait mais on peut améliorer), Réutilisation de matériel, carton, enveloppes, Utilisation des carafes à filtration, Régulation du chauffage,

- On favorise les plantes au sein de bibliothèque + plant-crossing, On achète désormais des livres numériques, Conférences en ligne, Ateliers écologiques (sensibilisation), Utilisation de matériel réutilisable, Atelier des vieilles techniques d'imprimerie > utilisation de vieux teeshirts pour nettoyer

Défi de fin de journée :

Nous avons programmé le défi entre les structures. Elles ont dû choisir 3 actions à mettre en place pour améliorer ou transformer leurs pratiques :

1. Amélioration d'un processus existant
2. Mise en place d'une nouvelle initiative
3. Présenter un axe de travail qui paraît impossible, ou possédant trop de freins

Rich'ESS :

	1	2	3
Quoi ?	Améliorer nos achats responsables	Eclairage LED (nos éclairages actuels sont défectueux et énergivores)	Amener nos collocataires à partager avec nous la démarche KZ
Où ?	Chez nous	Dans nos locaux	Dans nos locaux
Quand ?	Déjà entamé	Novembre (après le prochain CA)	Une fois que notre intention est écrite, pour pouvoir la partager avec nous
Comment ?	Adhésion au groupement d'achat de Lamballe Ecrire un doc interne (processus) qui liste les critères à regarder et analyser pour l'achat	Achats perso que l'on peut récupérer si l'on change de locaux – acheter des led de qualité et fabriquer au plus proche (achat responsable) - à proposer à nos collocataires	Lettre d'intention en interne à Rich'ESS – Echanges autour de temps conviviaux – Partage de l'intention – Co-construction du processus de gestion des déchets (et mise en place d'indicateurs)

CEIK :

	1	2	3
Quoi ?	Fête de CEIK ouverte au public à transformer en un événement écologique	Atelier de transformation de vieux vêtements en totebag	Concours auprès des communes locales sur des spectacles sur la thématique écologique
Où ?	Parc du CEIK	Dans nos locaux	Dans nos locaux
Quand ?	-	Très rapidement	
Comment ?	Renoncer à tout le plastique, seulement l'organique. Les musiciens jouent l'accoustique. Ateliers sur thèmes : jouets upcyclés – cosmétiques DIY – concours sur le tri des déchets pour les enfants – traiteur		

	écoresponsable et produits biodégradables		
--	---	--	--

Bibliothèque :

	1	2	3
Quoi ?	Changement d'ampoules LED dans tous nos locaux	Mise en place de poubelles spécialisées pour le tri des déchets	Eco-certificat
Où ?	Chez nous	Dans nos locaux	Warmie-Mazurie
Quand ?	Fin 2023	Avant la fin de 2023	2024 (on se laisse le temps d'apprendre à se connaître)
Comment ?	1000 zł mais les économies sur le long-terme rembourseront	Dépense : 1500 zł approximativement mais également des économies sur le temps de travail de l'agent d'entretien donc c'est rentabilisé	Mise en place d'un partenariat avec l'accompagnement de l'Office du Maréchal, donc préparer une charte avec les standards écologiques et appel à construire un comité de labellisation avec des experts et salariés des institutions de culture qui analyserait les candidatures

Proposition de la part de la bibliothèque de prendre le lead d'un projet de certification (comme un porteur de cette lumière).

CPF :

	1	2	3
Quoi ?	Tri des déchets à améliorer	Animations pour les enfants sur le thème de l'écologie	Changement des éclairages
Où ?	CPF	Au CPF ou au CEIK	Nos locaux
Quand ?	A partir d'aujourd'hui	Au printemps prochain	2023 (dépendra du budget)
Comment ?	Changer l'emplacement et l'étiquetage	Avec des jeux de société ou activités ludiques	C'est difficile car notre installation interne est vestuiste mais on va essayé de changer au moins les ampoules

Il fallait ensuite construire un chronogramme de réalisation sur 2 ans.



Nous avons ensuite pris un temps d'évaluation du séjour et des ateliers de travail.

Jour 3

Présentation du programme de la journée :

- Continuité des travaux sur le chronogramme
- Par structure, reprendre les trois actions que l'on souhaite mettre en place et détailler les tâches opérationnelles inhérentes à l'implémentation de ces projets et les planifier
- Choisir entre le manifeste, la charte et le label
- Déterminer nos envies pour la suite et soulever les dernières incertitudes
- Evaluation de ce temps d'intelligence collective

Présentation des chronogrammes :

- Analyse (supports mis au sol)
- Les techniques de travail de chaque structure sont très hétérogènes, certaines timelines se rapprochent plus du diagramme de Gantt.
- Décalage (temporel) des timelines, il faut que l'on réussisse à réorganiser nos délais pour pouvoir se coordonner.
- Manque de passerelles entre nos chronogrammes > se coordonner davantage permettrait de favoriser davantage les coopérations entre nous, partage de pratiques en temps réel, etc.
- Ce sont bien des process de méthodologie de projets et coordination en groupe de travail.

CONCLUSION

- Identifier un interlocuteur par structure et prendre le contact mail
- Comment travailler ensemble > quels moyens et quelles méthodes souhaitez-vous utiliser ?
- Déterminer les prochaines échéances
- Evaluation : distribution du questionnaire de satisfaction
- Partage des évaluations (Comment ??)
- Indicateurs et critères > suite

Livable :

Choix commun de partir sur une charte : on va commencer le changement en interne dans un premier.

Comment voyez-vous la suite ?

Je propose qu'on commence par s'informer sur les animations qu'on fait entre nous (général, hors culture verte), pour rester en contact, une sorte de newsletter interne.

Garder contact entre nous : LE GROUPE VERT et rencontres systématiques entre nous : ex. une fois par mois, ou se voir une fois tous les deux mois pour faire le point sur ce qui a été fait (et tourner sur les différentes structures) sur des temps conviviaux (ex. petits dejs) et Rich'ESS en visio lors de ces temps.

Distribution du questionnaire d'évaluation : réponses à faire traduire par Marta.

Expressions de nos impressions finales :

Ada : Grand confort de travailler sur un seul sujet et nouveau, qui n'a pas été traité dans nos structures auparavant. J'ai bien aimé pouvoir faire une auto-évaluation et pas que théorique mais aussi pratique, savoir comment passer à l'action.

Yola : Ce que j'ai apprécié est que cela fait longtemps que je ne me suis pas sentie aussi bien à ma place et que mon travail soit perçu bien par les autres. Dans mon quotidien, je n'ai pas l'habitude d'avoir ce retour.

Monika : Moi, j'étais très sceptique car j'en ai marre d'avancer à petits pas. Je ne m'y connais pas bien sur l'écologie (pas autant que j'aimerais), mais ici l'ambiance est bienveillante (Patrice a dit dès le départ que « toutes les réponses sont bonnes »). Cela ouvre l'esprit et permet de nous donner la confiance de parler même si l'on n'est pas des experts. Pas de chef, ni jugement et on est tous égaux ici sur ce sujet.

Michel : Mon admiration et mes remerciements aux traductrices car elles ont fait un très bon travail et ont permis une bonne communication et compréhension entre nous pendant ces trois jours.

Patrice : Merci, ce n'est pas simple de garder son attention pendant trois jours comme ça et de se laisser embarquer comme vous l'avez fait également. Vous n'avez pas fait de résistance et c'est très bien. Et je le répète à chaque fois que je viens en Pologne : il y a vraiment moyen de mettre en place une collaboration durable entre les Côtes d'Armor et les Warmie Mazurie !

Fait par Patrice HENAFF, directeur RICH'ESS