



## La Tiny House

Même si elles ont leur fan-club depuis quelques années, les confinements successifs ont renforcé l'attrance pour la cabane, la tiny house, la cahute... Qu'elles soient fixes ou mobiles, ces micro-architectures se vendent comme des petits pains, y compris sur Leboncoin. « Je ne peux plus répondre qu'à une commande sur quinze », confirme Thomas Longhi, concepteur de la Cahute, une tiny house de moins de 10 mètres carrés semblable à une cabane nord-américaine. Ses derniers clients ? Des retraités souhaitant s'évader où bon leur semble, en emmenant sur les routes leur habitation autonome en énergie et suffisamment légère.

Terminé le cliché du bobo trentenaire parisien en mal de verdure, la micro-maison a trouvé de nouveaux adeptes. « Nous recevons des clients de tous les âges dans nos tiny houses », confirme Géraldine Boyer, fondatrice de Parcel, qui loue des cabanes écoresponsables (et sans Wi-Fi !) installées au cœur d'un vignoble de Champagne ou d'une ferme en Bretagne.

Dès l'après-guerre, des architectes comme Le Corbusier, avec son cabanon méditerranéen, ou Jean Prouvé, avec ses maisons démontables, ont démontré l'intérêt de l'architecture modulaire, petites surfaces fabriquées en série selon un modèle unique. Mais il aura fallu plusieurs crises économiques, une prise en compte grandissante des effets du réchauffement climatique et une pandémie pour que cet idéal architectural devienne presque vital pour certains. Les principales attentes des acheteurs : du design, du modulable et de l'écoresponsabilité.



Autant de qualités que l'on retrouve dans les 17 mètres carrés - habitables des cabanes Mini Blok de Novablok, entre élégance des lignes et matériaux naturels. Fondée en 2017, la société s'apprête à sortir une nouvelle gamme de tiny houses, mobiles cette fois, en réponse à « l'explosion des modes de vie plus nomades, entre - télétravail et besoin impérieux de nature », explique Anseau Delassalle, cofondateur de Novablok. Pour Thomas Longhi, la réussite des micromaisons implique de continuer à « ne faire aucune concession sur les matériaux utilisés locaux et naturels ». Un extrémisme du made in France qui enchante leurs futurs propriétaires, d'autant que l'investissement est compris entre 30 000 et 60 000 euros.

## Compréhension écrite

1. Quel événement a provoqué l'intérêt pour la Tiny House ?
2. Comment sont sélectionnés les matériaux ?
3. Quelle est la dernière nouveauté des Tiny House ?
4. Que signifie l'expression : « se vendre comme des petits pains » ?
5. Quel nouveau type de client s'intéresse à la Tiny House ?
6. Quels sont les avantages de la Tiny House ?





## Compréhension orale

1. Qui bénéficie de ce logement ?

---

2. Quelles sont les conditions pour en bénéficier ?

---

3. Pourquoi ne paie-t-il que 90€ ?

---

5. Qui contact l'association pour avoir ce logement ?

---

6. Le projet prévoit la construction de combien de Tiny House ?

---



## Production orale

Voudrais-tu habiter dans une Tiny House ?

Où pourrais-tu t'installer ?

Qu'est-ce qui peut motiver les gens à adopter ce mode vie ?

## Production écrite

Crée ton projet de Tiny House parle des matériaux, de l'emplacement, de tes motivations, avantages, inconvénients ... (160 mots)



Complémentaire



Exercice